

Datenblatt

Art. 011

Trendlabel Werbeartikel
T MUNICH | EST. 2004

Farben: CMYK oder Pantone-Farben

Schriften: Die minimale, noch lesbare Schriftgröße beträgt bei Positivschriften 6 pt und bei Negativschriften 8 pt.

Bitte wandeln Sie alle Schriften in Zeichenwege um.

Beschnitt: 3 mm, Abstand zum Rand mind. 3 mm

Linienstärken: mindestens 0,5 pt / 0,2 mm

Bildauflösung: mind. 300 dpi / Logos möglichst in Form von Vektordaten

Formate: .ai, .eps, .pdf, .tif, .jpg

-> Bitte beachten Sie: Sollten keine Farbwerte angegeben werden, werden die in der Datei enthaltenen Farbwerte übernommen.

Serviettenmaß 330mm			
Nicht bedruckbar!	Nicht bedruckbar!	Nicht bedruckbar!	Nicht bedruckbar!
ÖFFNUNG	ÖFFNUNG	ÖFFNUNG	ÖFFNUNG
Umschlag (bedruckbar)	Umschlag (bedruckbar)	Umschlag (bedruckbar)	Umschlag (bedruckbar)
Rückseite bedruckbar (unten liegend)	in diesem Achtel wird üblicherweise der Werbedruck positioniert	Vorderseite bedruckbar (oben liegend)	Innen bedruckbar geschlossen nicht sichtbar
			Innen bedruckbar geschlossen nicht sichtbar